



# italynice

**esperienze di viaggio nel luogo della bellezza e delle emozioni**

## taste and cuisine



## art and culture



## fashion and life style



# italynice

esperienze di viaggio nel luogo della bellezza e delle emozioni

Italynice è un innovativo progetto che si prefigge di presentare l'Italia come Paese all'avanguardia nella modernità e nelle produzioni di qualità che, trae la sua attuale eccellenza dalle radici profonde di una cultura millenaria e che in ogni passaggio di mutazione nel sapere appare sempre più capace di cogliere le sfide del presente e del futuro.

**For the Tourism Development, Cultural and Economic Growth**

AREAS for the LEVERAGE ECONOMY

**History - Culture - Arts - Music - Cinema - Theatre - Archaeology**

**Architecture - Nature - Landscapes - Fashion - Style - Design - Taste**

**Cuisine - Food - Health - Fitness - Science - Technology**

# italynice

esperienze di viaggio nel luogo della bellezza e delle emozioni

Il Portale sarà fruibile attraverso tutti i dispositivi esistenti (pc, smartpone e tablet con applicazioni dedicate). Sarà supportato da un potente motore Web (Mega Search) specialmente concepito per i viaggi e le vacanze fai da te. Il motore sarà offerto gratuitamente a tutti gli utenti registrati, anche con specifiche Mega Funzioni di ricerca.

Ulteriori servizi saranno disponibili, come l'**e-learning** programmi, che vanno dalle lezioni di cucina italiana a corsi di lingua italiana, regia di film, il restauro; o come un piattaforma di **e-commerce** per vendere i prodotti dei partner e delle specialità locali dal campo agro-alimentare.



## Mega Search

DIY TRAVEL SEARCH
Flights
Trains
Rent a Car
Hotels
Bed & Breakfast
Farm House
Restaurant
Booking Museum
Booking Show
Booking Sport

## E-learning



# italynice

esperienze di viaggio nel luogo della bellezza e delle emozioni

L'obiettivo primario di itaynice è quello di raggiungere milioni di utenti in tutto il mondo al fine di diffondere e promuovere la cultura italiana e il cosiddetto *made make in Italy* in ogni suo aspetto.

L'iniziativa sarà sviluppata principalmente attraverso due canali:

**italynice web portal**

**italynice live web-tv**

Sia il portale che e la web-tv propongono, attraverso informazioni complete e contenuti esclusivi, molti viaggi ed itinerari tematici fornendo un'esperienza unica ed irripetibile.

Ogni sezione offrirà molti "percorsi a tema", *suggerimenti di turismo esperienziale*, mentre un meccanismo di ricompensa e di gioco farà sì che l'utente possa partecipare attivamente alla preparazione del suo viaggio.

Alcuni esempi di viaggi esperenziali a tema

## Food and taste

- The roads of wine and grapes
- Parmesan cheese and its skins
- Soppressata salami and its skins
- Sweets and chocolates
- Ice cream and his masters
- The bread and the mother yeast



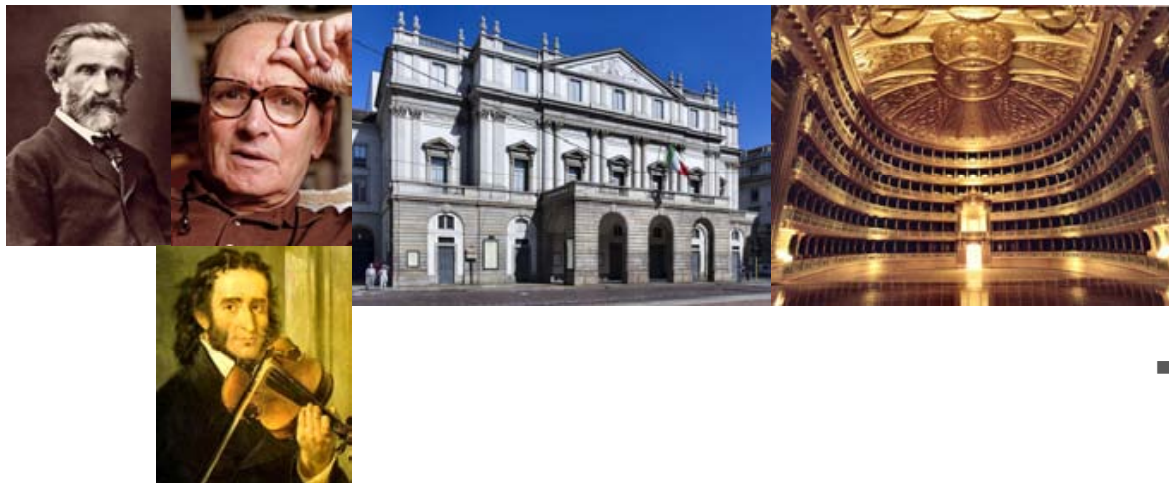
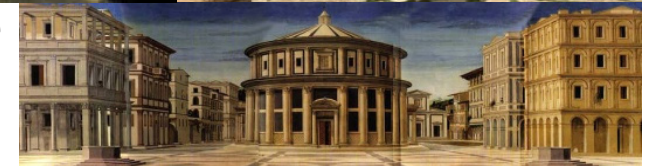
## Fashion, Style and Design

- Leather artists
- All about Felt – Borsalino
- Bialetti, the coffee-making tradition
- The art of Sofa making

Alcuni esempi di viaggi esperenziali a tema

Architecture in Italy

- Greek-Roman archaeological sites
- Byzantium in the Magna Graecia
- Gothic items in Venice
- Laurana and the Ideal City
- Pisano, Di Cambio, Alberti, Giotto, Bramante and Brunelleschi in the Renaissance
- Bernini not just in Rome
- Portoghesi and Piano, architects of globalisation



Italian Music

- Palestrina and Poliphony
- The sites of Renaissance music
  - Paganini and Stradivari
  - Rossini and his time
- The Temples of the Opera
- Verdi and Puccini in the Music Drama
- Morricone and the movie industry

Alcuni esempi di viaggi esperenziali a tema

## Places and Landscapes

- The Monferrato and the Langhe
- The Chianti area
- The Valnerina area
- The 100 most charming villages of Italy
- Castles of Italy



## Health and Wellness

- The roads of herbal products
  - Healing with mud
  - Made-in-Italy Wellness



# italynice

esperienze di viaggio nel luogo della bellezza e delle emozioni

L'utente primario di Italynice sarà quello di una persona acculturata, curiosa, amante della bellezza, del buon vivere e con alto potere d'acquisto.

Per attrarre turisti ed amanti del "Bello", Italy nice si focalizzerà prevalentemente su quei paesi e mercati maturi senza disdegnare anche i paesi in via di sviluppo.

Non solo quindi Canada, America, America Latina ed Australia ma anche Asia, Oceania, Russia, Sud Africa, Medio Oriente e Paesi nord Africani oltre che l'Europa saranno gli altri paesi in cui si azioneranno tutte le forze per proporre le Bellezze e le Eccellenze d'Italia.

Per incentivare la conoscenza la cultura ed il patrimonio dell'Italia, alcune particolari iniziative verranno realizzate ad hoc e saranno riservate ai *Giovani* e rivolte alla sensibilizzazione delle future generazioni.



# italynice

esperienze di viaggio nel luogo della bellezza e delle emozioni

La Company sarà strutturata con l'ausilio ed apporto di professionisti specializzati nei vari settori come quelli del: *Digital Communication, Social Media Strategies, Press Office, Sponsorship, Organisation of Seminars and Meetings, Product Presentations, Press Conferences, Road Shows, Etc.*

Una particolare cura verrà riservata alle divisioni del Marketing in ambito del B2B e del B2C con professionisti che svilupperanno le strategie per i: *Social Media, Non Conventional Marketing, Virus Marketing, Database, Direct-Marketing, E-commerce, E-learning, Promotion and Visual Merchandising* incentrando il tutto sul raggiungimento degli obiettivi e miglioramento continuo del business.



Holding

Società di diritto commerciale con sede in uno Stato UE

Presidenza - Amministrazione



Head Office - Roma

Direzione: Amministrativa  
Commerciale  
Marketing B2B and B2C  
Social Media Marketing

italynice

Agreement processing account

ediscreen

Service Production - Roma

Edizione – Contenuti - Programmazione web

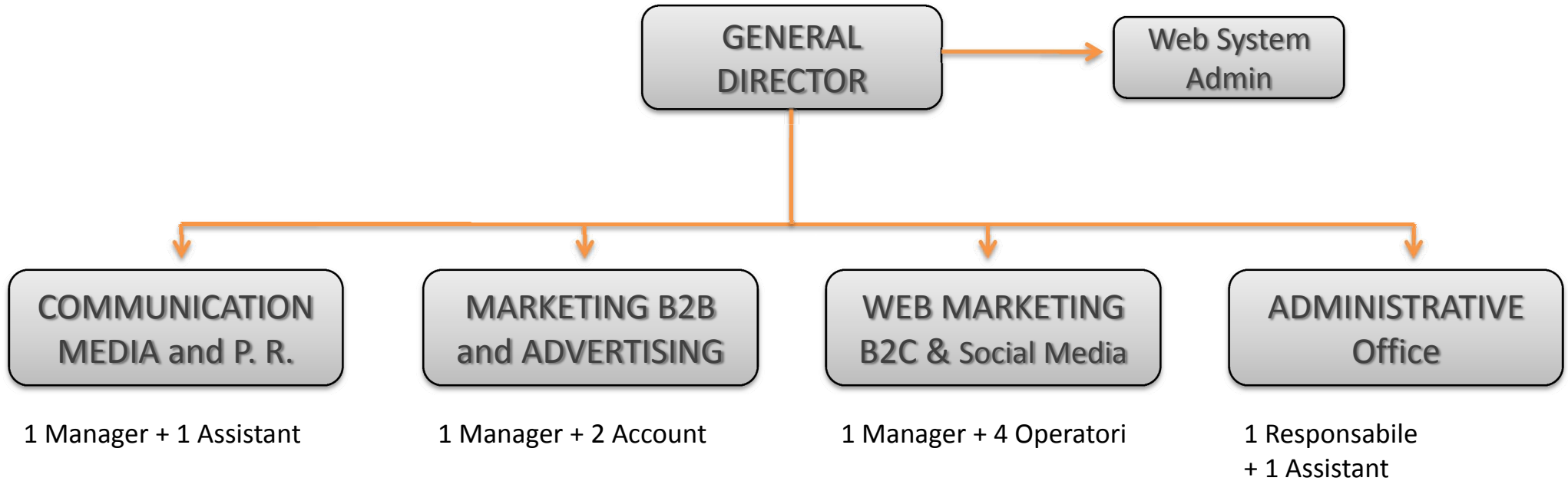
italynice



Commercialisation

Global Market

E-tourism – E-commerce - E-booking – E-learning



# ediscreen

Service Production

